



У К Р А Ї Н А
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

_____ сесія VIII скликання

РІШЕННЯ №

_____ 2025 р.

м. Чернівці

**Про виконання у 2024 році заходів
Регіональної програми забезпечення
інформаційних потреб населення
області на 2024–2027 роки**

Керуючись пунктом 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та рішенням 6-ї сесії Чернівецької обласної ради V скликання від 03 серпня 2006 року № 80-6/06 «Про порядок формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм», враховуючи подання Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 14 листопада 2025 року № 01.12/18-7144, обласна рада

ВИРІШИЛА:

Інформацію про виконання у 2024 році заходів Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення на 2024–2027 роки, затвердженої розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 04 грудня 2023 року № 1232-р «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення на 2024–2027 роки, взяти до відома (додається).

**Перший заступник
голови обласної ради**

Микола ГУЙТОР

Інформація **про виконання у 2024 році Регіональної програми забезпечення** **інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки**

Регіональну Програму забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024–2027 роки затверджено розпорядженням обласної військової адміністрації від 04 грудня 2023 року № 1232-р.

Реалізація заходів Регіональної програми спрямована на створення для громадян належних умов вільного доступу до інформації, висловлювання своїх міркувань і переконань.

Метою виконання запланованих заходів Програми є:

- забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- створення якісного інформаційного контенту;
- охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації;
- сприяння розвитку інформаційного простору Чернівецької області;
- формування книжкової культури населення.

Основними завданнями Програми є інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування через медіа, розвиток медійного простору, здійснення інформаційно-презентаційних заходів, підтримку книговидання, популяризацію книги та читання.

З огляду на те, що інформацію сьогодні треба розглядати як стратегічний продукт, один із чинників національної безпеки та основ успішної внутрішньої та зовнішньої політики, обласна державна адміністрація (обласна військова адміністрація) та обласна рада прагнуть максимально прозоро, оперативно і повно висвітлювати свою діяльність.

Інформаційний простір Чернівецької області представлений широким спектром друкованих та електронних медіа. Національною

радою України з питань телебачення і радіомовлення зареєстровано 28 суб'єктів у сфері друкованих медіа, які видають 56 газет, журналів, збірників. В області працюють ліцензіати Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (місцева та регіональна категорії мовлення), 8 з яких – лінійні аудіовізуальні медіа-сервіси з використанням радіочастотного спектру, 3 - без використання радіочастотного спектру, 3 суб'єкти у сфері онлайн-медіа, 6 провайдерів аудіовізуальних сервісів.

На виконання заходів Програми у 2024 році з обласного бюджету спрямовано 360 тис. грн профінансовано видатків на 219,5 тис.грн.,

Виконання заходів Програми здійснювалося за такими напрямками:

- інформування населення про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;
- інформаційно-презентаційні заходи;
- забезпечення належного функціонування та оновлення актуальним контентом офіційного вебсайту обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) www.bukoda.gov.ua.

За напрямом «Висвітлення діяльності обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) та обласної ради в медіа» проводилась систематична робота щодо розміщення повної і об'єктивної інформації про діяльність влади, прийняті рішення. В місцевих медіа на договірних умовах оприлюднювались офіційні повідомлення, звернення керівництва області, нормативно-правові акти. Розміщення матеріалів відбувалось з дотриманням вимог Закону України «Про медіа», Закону України «Про інформацію», Указу Президента України «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та здійснювалось на підставі укладених угод із медіа про висвітлення діяльності органів влади. Зокрема, укладено угоди з редакціями: ТОВ «Редакція газети «Молодий буковинець», газети «Час», газети «Погляд». Загальна сума укладених угод становила **80 тис.грн.**

За напрямом «Інформаційно – презентаційні заходи» забезпечено виготовлення та поширення тематичної поліграфічної продукції (просвітницьких, інформаційних матеріалів: постерів, флаєрів, брошур, листівок, візиток тощо, включно із соціальною рекламою, спрямованою на роз'яснення засад державної політики, боротьбі з дезінформацією, створення позитивного іміджу військових, поширенню інформації про наслідки російсько-української війни). Загалом заходів зазначеного напрямку було профінансовано на **103,7 тис. грн.** Передусім

виготовлялась друкована рекламна продукція, розроблена Міністерством культури та стратегічних комунікацій, Офісом Президента щодо державних свят та визначних історичних дат. Зокрема розміщено постери з інформацією про відзначення Дня Соборності, Дня Незалежності України. Першочергова підтримка надавалась виготовленню та розміщенню на носіях зовнішньої реклами постерів, що присвячені військовій тематиці. Так, з метою підвищення вмотивованості щодо захисту Вітчизни, підняття морального духу та патріотичної свідомості населення розміщено зовнішню соціальну рекламу за зверненнями Чернівецького обласного територіального центру комплектування та соціальної підтримки, військової частини 3057 Національної гвардії України (12 бригада спеціального призначення «Азов»), військової частини А7035, щодо популяризації нового проекту Сухопутних військ ЗСУ «Drone Force», підтримки інформаційної кампанії Міністерства оборони України «БУДЬ СОБОЮ» та інші.

У 2024 році виготовлено і поширено аудіовізуальний контент про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації, обласної ради. Так було виготовлено і продемонстровано фільм щодо тисячі днів з початку повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну та реакції буковинців на події, їх внесок у оборону держави.

На забезпечення належного функціонування та оновлення актуальним контентом офіційного вебсайту обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) www.bukoda.gov.ua за рахунок коштів Програми виділено 35,8 тис. грн.

Протягом року Департамент комунікацій в умовах правового режиму воєнного стану, з урахуванням потреби в економії державних коштів, у взаємодії з учасниками програми та медіа забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів. Виконання заходів Програми дозволило забезпечити належне інформування населення області про суспільно-політичне та соціально – економічне життя краю, зусилля органів влади, спрямовані на збереження стабільної ситуації в краї, сприяло формуванню позитивного сприйняття державницького курсу та суспільної згуртованості.

**Заступник начальника управління
інформації – начальник відділу зв'язків
з громадськістю Департаменту комунікацій**



Леся НОС

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ за 2024 рік

1.

КВКВ

Департамент комунікацій Чернівецької обласної державної адміністрації
найменування головного розпорядника коштів програми
2.

КВКВ

Департамент комунікацій обласної державної адміністрації
найменування відповідального виконавця програми
3.

Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки, затверджена розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 04 грудня 2023 року № 1232-р
«Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки»
- КФКВ

найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження

4. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін		Проведені видатки		Відхилення		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Спец.фонд
1	2	3	4	5	6	9
360,0	360,0	-	219,5	219,5	-	140,5
						-

Аналіз результативних показників Програми

1. Показники продукту Програми

№ з/п	Назва показника	Один. виміру	Джерело інформації	Затверджено програмою	Виконано	Рівень виконання до затвердженого програмою (%)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кількість повідомлень про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі в друкованих та в соціальних мережах	к-ть	Інформаційний звіт	1200	1200	100
2.	Кількість проведених прес-турів	к-ть	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	6	2	34
3.	Кількість тематичної поліграфічної продукції (постери, плакати, флаєри, брошури, інші)	тис. шт	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	3	3	100
4.	Кількість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради	к-ть	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	17	17	100
5.	Кількість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відеофіксації	к-ть	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	10	-	-
6.	Кількість творів, що видаються державною мовою і мовами національних меншин	к-ть творів	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	15	-	-
7.	Кількість виставок книжкової продукції, книжкових фестивалів, інших	к-ть	Плани роботи облдержадміністрації, обласної ради	5	-	--
8.	Кількість всеукраїнських та міжнародних виставок	к-ть	Плани роботи облдержадміністрації	4	-	-

2. Показники ефективності програми

1.	Середні видатки на оприлюднення одного повідомлення про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради в медіа, в тому числі друкованих та в соціальних мережах	грн.	958,3	958,3	100
2.	Середня вартість організації та проведення 1 прес-туру (транспортні перевезення, друк матеріалів, інш.)	грн.	33300	33300	100
3.	Середня вартість аудіовізуального контенту (аудіо і відеороликів) про діяльність обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації), обласної ради	грн	20500	20500	100
4.	Середня вартість придбаного обладнання та комплектуючих для онлайн трансляцій, фото- та відео фіксації	грн	30000	-	-
5.	Видатки на одиницю поліграфічної продукції	грн.	200	200	200
6.	Середня вартість одного тиражу видання книги (з розрахунку частки фінансування з обласного бюджету тиражем 300 примірників)	грн.	100000	-	-
7	Середня вартість 1 виставки книжкової продукції	грн	40000	-	-
8	Середня вартість 1 представлення регіону (виставки, презентації, форуми, інш) на всеукраїнських та міжнародних заходах	грн	50000	-	-

3. Показники якості

1.	Збільшення кількості підписників в соціальних медіа	%	-	10	10	100
2.	Підвищення рівня поінформованості про діяльність обласної державної адміністрації та обласної ради	%	-	5	5	100
3.	Збільшення кількості оприлюднених повідомлень	%	-	10	10	100
4.	Зростання тиражу видань творів буковинських авторів порівняно з попереднім роком	%	-	5	-	-

В. о. головного спеціаліста, бухгалтера



МИКИТЮК Т.М..

Відповідальний виконавець програми



НОС Л.І.