|  |  |
| --- | --- |
|  | Затверджено  рішенням Чернівецької обласної ради  від 15 березня 2016 року №20-4/16 |

# КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА

# розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки

# Загальна характеристика програми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | | Департамент екології та туризму обласної державної адміністрації |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми | | Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР зі змінами, Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2020 року, затверджена рішенням ХХХІ сесії обласної ради VІ скликання від 18.06.2015 № 63-31/15. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008 р. №1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів» |
| 3. | Розробник програми | | Департамент екології та туризму обласної державної адміністрації |
| 4. | Співрозробники програми | | Координаційна рада з розвитку туризму при обласній державній адміністрації, асоціація працівників туристичної сфери Чернівецької області «Туристична Буковина», місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування |
| 5. | Відповідальний виконавець програми | | Департамент екології та туризму обласної державної адміністрації |
| 6. | Учасники програми | | Департамент економічного розвитку, Департамент освіти і науки, управління культури,управління міжнародного співробітництва та інвестицій, управління молоді та спорту,управління регіонального розвитку містобудування та архітектури облдержадміністрації, обласне управління лісового та мисливського господарства, головне управлінням ДФС у області, управління ДСНС України у області,Головне управління Національної поліції в області, служба автомобільних доріг в області, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування, Чернівецька міська рада, Туристичний інформаційний центр Чернівецької міської ради, громадські організації, суб’єкти туристичної діяльності, установи природно-заповідного фонду |
| 7. | Термін реалізації програми | | 2016-2020 роки |
| 8. | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | | Обласний, місцеві |
| 9. | Загальний обсяг фінансових  ресурсів, необхідних для  реалізації програми, всього  у тому числі: | | 5000,0 тис. грн. |
| 1) | | кошти обласного бюджету | 2000,0 тис. грн. |
| 2) | | кошти інших місцевих бюджетів | 1500,0 тис. грн. |
| 3) | | кошти інших джерел | 1500,0 тис. грн. |

**Вступ**

Нарощування потужностей туристично-рекреаційної інфраструктури за рахунок залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій є одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку Чернівецької області впродовж останніх років. Збільшення частки в’їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності повинно стати ефективним інструментом економічного зростання регіону та підвищення його авторитету на внутрішньому і міжнародному туристичних ринках. Ці завдання визначені і у Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2020 року. Так у операційній цілі 1.5 «Розвиток туристичного (історико-культурного природно-рекреаційного) потенціалу» зазначається, що досягнення операційної цілі буде забезпечено через формування різноманітних туристичних продуктів регіону, просування їх на внутрішньому та міжнародному ринках шляхом рекламно-інформаційних кампаній, створення туристичної інфраструктури, яка б відповідала сучасним європейським стандартам.

Туризм істотно впливає на близько 50 секторів економіки, насамперед транспорт, торгівлю, зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку, і є одним з найбільш перспективних напрямів структурної перебудови економіки. З огляду на те, що створення одного робочого місця у секторі туризму обходиться у десять разів дешевше, ніж у виробництві, ця галузь є однією з найбільш перспективних у питаннях подолання проблеми безробіття (згідно з даними Всесвітньої туристичної організації).

Беручи до уваги природно-рекреаційний та історико-культурний фактори розвитку туристичної галузі, в області визначено райони пріоритетного розвитку туризму, куди в першу чергу слід спрямовувати інвестиції, зокрема: Національні природні парки «Вижницький», «Черемоський», «Хотинський». Це дозволить розвивати туризм як стратегічну галузь економіки нашого регіону.

Згідно з Єдиним державним реєстром підприємств та організацій України по Чернівецькій області станом на 28.10.2015р. на території області провадить діяльність 121 суб’єкт туристичної діяльності, з них 43 – туроператори та 78 – турагентів.

В області офіційно діє 124сільські приватні садиби. Найбільша кількість садиб у Вижницькому, Путильському, Хотинському районах.

За останні роки в регіоні має місце позитивна тенденція до збільшення кількості обслугованих туристів і у зв'язку з цим зростання обсягів наданих туристичних послуг і платежів до бюджету. Оскільки до туризму має відношення більше 100 кодів державної класифікації підприємницьких послуг, зокрема ресторанного та готельного господарства, туристичних фірм, перевізників з організації подорожей, закладів відпочинку та розваг, санаторно-курортних закладів, виготовлення фото, послуг міжміського та мобільного зв’язку тощо. Статистичною звітністю в області фактично не охоплені екскурсійні потоки, насамперед паломницькі тури, в яких задіяні мільйони людей та діяльність готелів, зареєстрованих на фізичних осіб, яких в регіоні більшість. До сукупного доходу від туристичної діяльності слід також внести послуги з оренди, заправки і технічного обслуговування транспортних засобів, надходження від відвідування музеїв, обміну валюти, продажу авіаквитків тощо.

**1.2.Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована програма**

Програма розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки (далі – Програма) є продовженням Програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2013-2015 роки, затвердженої рішенням обласної ради VI скликання від 25.12.2012 №178-14/12та спрямована на вирішення проблем пов’язаних із:

- недостатньою розвиненістю туристичної інфраструктури на основних автомобільних дорогах;

- відсутністю забезпечення безпечних умов на туристичних об'єктах;

- слабкою поінформованістю потенційних туристів з регіонів України та ближнього зарубіжжя щодо туристичного потенціалу Чернівецької області;

- низькою якістю сервісу на об’єктах туристичної інфраструктури;

- недостатнім використанням можливостей транскордонної співпраці в напрямку розвитку туристичної галузі;

- незначною кількістю облаштованих місць короткочасного відпочинку туристів;

- недостатнім забезпеченням туристичної сфери висококваліфікованими спеціалістами;

- неефективним використанням туристично-рекреаційного потенціалу в сільській місцевості як одного з чинників зменшення безробіття.

Незважаючи на певні досягнення у розвитку туристичної індустрії, галузь потребує подальшого розвитку і залучення значних інвестицій у її розбудову.

Так, матеріально-технічна база туристично-рекреаційних об'єктів не відповідає сучасним вимогам і потребує значних капіталовкладень для переоснащення та модернізації. Сьогодні питання збільшення туристичних потоків в область прямо пов’язано з проблемою організації розміщення туристів і будівництвом сучасних закладів сервісного обслуговування. Вкрай недостатньо використовується потенціал розвитку туризму в малих містах та сільській місцевості. Недостатнім є рівень забезпеченості автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною структурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо об’єктів туризму). Гальмують розвиток туризму в області відсутність індустрії відпочинку та розваг (за винятком м. Чернівці) недостатня кількість облаштованих місць короткочасного відпочинку туристів, незадовільний стан доріг, відсутність під’їздів до багатьох популярних туристичних об’єктів; незадовільний стан більшості пам’яток культурної спадщини, недостатня забезпеченість туристичної галузі висококваліфікованими спеціалістами, відсутність системного рекламного та інформаційного забезпечення.

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму в області як високорентабельної галузі економіки, покращити рівень туристичної інфраструктури області та привабливості серед гостей краю і забезпечити становлення Чернівецької області як регіону із сучасною індустрією гостинності Західної України.

**1.3. Мета програми**

Відповідно до Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2020 року, враховуючи виключні конкурентні переваги, розвиток туристично-рекреаційного комплексу є одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного та культурного розвитку регіону.

Враховуючи вищезазначене метою Програми є створення конкурентоспроможного на національному та міжнародному ринку туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців області та її гостей; здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі; забезпечення умов для повноцінного функціонування суб’єктів туристичної діяльності; залучення інвестицій; створення інфраструктури туризму; розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів; здійснення системної рекламно-інформаційної діяльності, підтримка в’їзного та внутрішнього туризму, зокрема сільського, екотуризму; поліпшення кадрового забезпечення галузі.

**1.4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми, строки та етапи виконання програми**

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, зміцнення її матеріальної бази, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в’їзного та внутрішнього туризму, розвитку сільського зеленого туризму, підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг, підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини, поліпшення транспортного обслуговування, випуску якісної рекламної продукції.

Поставлені завдання можуть бути вирішені шляхом:

- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;

- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об’єктів історико-культурної спадщини;

- створення сучасної дорожньої інфраструктури на основних туристичних маршрутах;

- реалізації інвестиційних проектів;

- реконструкції та модернізації санаторно-курортних, відпочинкових і туристичних закладів;

- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;

- розвитку сільського туризму, створення сільських садиб, що прийматимуть туристів;

- організації екскурсійної та туристично-оздоровчої роботи серед усіх вікових груп населення області, насамперед дітей, підлітків та молоді;

- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;

- підготовки та випуску якісної рекламної продукції і сувенірів.

Програма розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки реалізовуватиметься упродовж п’ятьох років.

### 1.5. Завдання програми та результативні показники

Програма є узагальнюючим документом, що визначає можливість розв’язання актуальної для області проблеми з прискорення економічного та соціального розвитку за рахунок зручного географічного положення та ефективного використання потужних туристичних ресурсів.

**Стратегічними завданнями програми є:**

- Формування та утвердження туристичного бренду Чернівецької області на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках.

- Розвиток транскордонного співробітництва.

- Залучення інвестицій у сферу туризму.

- Покращення інфраструктури на туристичних маршрутах області в.т.ч. в межах Дністровського каньйону (шляхом розроблення та запровадження нових туристичних маршрутів та популяризації через загальнодержавні та регіональні ЗМІ).

- Проведення маркетингових, аналітичних, соціальних досліджень та опитувань в галузі туризму.

- Сприяння розвитку сільського зеленого туризму шляхом проведення навчальних семінарів для власників сільських садиб.

- Оновлення єдиної системи туристичного маркування на території області.

- Розвиток і вдосконалення матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури.

-Підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом.

-Створення безпечних умов для туристів.

Основними видами туризму Чернівецької області, на розвиток яких будуть спрямовані заходи програми (за класифікацією Всесвітньої туристичної організації), є:

- пригодницький;

- культурно-пізнавальний;

- релігійний та паломницький;

- тематичний;

- спелео;

- велосипедний;

- гірський;

- кінний;

- водний;

- спортивний;

- екологічний.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму, що повинно в першу чергу знайти своє відображення в модернізації туристично-рекреаційної інфраструктури та супутніх до туризму сфер діяльності. Використовуватимуться наявні можливості для розвитку ділового, оздоровчого, спортивного та інших активних видів туризму. З урахуванням попиту на внутрішньому туристичному ринку пріоритет віддаватиметься розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури, націленої на використання туристично-екскурсійного та природно-рекреаційного потенціалуобласті.

**Результативні показники виконання програми**

Реалізація заходів програми створить умови для стимулювання інвестиційної привабливості регіону, суттєвої модернізації туристичної інфраструктури, ділової активності малого й середнього бізнесу, завантаження потужностей суміжних галузей, розвитку індустрії сервісу. Насамперед відбудеться збільшення потоку туристів, зросте кількість високоякісної рекламної продукції про туристичні можливості краю,поліпшиться якість ринку екскурсійних послуг та умови відпочинку й оздоровлення населення.

Загальний економічний ефект від програми складатиметься з розвитку туристичних комплексів, окремих об’єктів туристичної інфраструктури області, зростання обсягу та підвищення якості послуг, створення нових робочих місць.

**За рахунок розширення туристичної інфраструктури ринок туристичних послуг зросте, і відповідно, зростуть доходи бюджетів усіх рівнів, у тому числі за рахунок розвитку суміжних галузей.**

Результатом виконання заходів програми буде зростання іміджу області як туристичного краю в Україні і світі та збільшення частки в'їзного туризму на Буковину.

За оптимістичним сценарієм розвитку реалізація заходів програми передбачає:

- збільшення обсягів реалізації туристичних та супутніх послуг;

- збільшення потоку туристів в область;

- збільшення кількості обслуговуваних туристів на 1,5%;

- збільшення чисельності іноземних туристів на 1,8%;

- збільшення чисельності внутрішніх туристів на 1,8%;

- збільшення чисельності сільських туристичних садиб на 1,9%;

- залучення в туристично-рекреаційну галузь області коштів іноземних інвесторів;

- розвиток транскордонного співробітництва у галузі туризму з Європейським Союзом та Республікою Молдова;

- збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних сферах діяльності.;

- зростання обсягів платежів до бюджетів різних рівнів.

Результативні показники Програми наведено в додатках 1 і 2

**1.6 Напрями діяльності та заходи комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розділ 1.**  **Удосконалення системи регулювання туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№**  **п/п** | **Назва**  **напряму**  **діяльності**  **(пріоритетні**  **завдання)** | **Перелік**  **заходів**  **програми** | | | | **Термін**  **вико-**  **нання**  **заходу** | **Виконавці** | | | | | **Джерела**  **фінан-**  **сування** | | | | **Орієнтовні обсяги фінансування**  **(тис. грн.)** | | | | | | | | | | | | | | | **Очікуваний результат** | |
| **2016 рік** | | | **2017 рік** | | | | **2018 рік** | | | **2019 рік** | | **2020 рік** | | |
| **1.** | **2.** | **3.** | | | | **4.** | **5.** | | | | | **6.** | | | | **7.** | | | **8.** | | | | **9.** | | | **10.** | | **11.** | | | **12.** | |
| 1**.** | Удосконален-ня системи адміністра-тивно-  правового регулювання галузі туризму | 1.1 Внесення Кабінету Міністрів України пропозицій до законодавчих та нормативно-правових актів | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | **-** | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Збільшення кількості суб’єктів малого підприєм-ництва у сфері туристичної індустрії | |
| 1.2 Забезпе-чення удосконалення структури управління у туристичній галузі на обласному, районному та міському рівнях, координації дій місцевих органів виконавчої влади з цього питання | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | **-** | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Покращення координації  дій місцевих органів у галузі туризму | |
| 1.3. Робота обласної координаційної ради з питань туризму | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | **-** | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Пошуки ефективних механізмів розвитку туристичної індустрії в області | |
| **Розділ 2.**  **Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Проведення інвентари-  зації та паспортизації об’єктів, що відносяться до туристичної інфраструкту-ри | 2.1. Ведення паспортів туристичних об’єктів області | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | **-** | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Оновлення та доповнення бази даних, туристичних об’єктів | |
| 2.2. Формування системи моніторингу розвитку туристично-рекреаційної галузі області | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | **-** | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Вибір оптимального варіанту розвитку туристичної індустрії області, підготовка аналітичних матеріалів | |
|  |  | 2.3. Проведення аналізу діяльності суб’єктів туристичної галузі області та розроблення за його результатами заходів щодо підвищення ефективності їх роботи на ринку туристичних послуг | | | | 2016-2020 роки | Департамент екології та туризму ОДА спільно з головним управлінням ДФС у області та Головне управління Національ-ної поліції в області | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | | - | | | - | | - | | | Зростання обсягів платежів до бюджетів різних рівнів | |
| **Розділ 3.**  **Інвестиційна діяльність у сфері туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Формування інвестиційної привабливості області | 3.1. Вивчення інвестиційно-привабливих об’єктів та надання  консультатив-но-методич-  ної допомоги в реалізації пріоритетних проектів за участю вітчизняного та іноземного капіталу | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму, управління міжнарод-ного співро-бітництва та інвестицій ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | | - | | | - | | - | | | Залучення інвестицій у розбудову об’єктів туристичної інфраструк-тури у районах області щорічно | |
| 3.2.Участь у спільних проектах регіонального та міжнародного співробіт-ництва у туристично- рекреаційній  сфері | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму, управління міжнарод-ного співро-бітництва та інвестицій ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад  спільно з  органами місцевого самовря-дування | | | | | Місцеві бюджети  Інші джерела | | | | 50,0  20,0 | | | 50,0  20,0 | | | | 50,0  20,0 | | | 50,0  20,0 | | 50,0  20,0 | | | 100,0 Налагодження співпраці у 2016-2020 роках з регіонами та міжнародними організаціями, реалізація міжнародних туристичних  проектів, залучення значних інвестицій в Чернівецьку область | |
| **Розділ 4.**  **Розвиток пріоритетних напрямків туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Розширення мережі екскурсійних маршрутів області та  підтримка перспектив-них для  області видів туризму | | 4.1. Сприяння у розробленні та впровадженні нових туристичних маршрутів,  Розвитку  пригодниць-кого, спелео, велосипед-ного, гірського, кінного,  водного,  культурно-пізнавального, релігійного, паломниць-кого, екологіч-  ного, спортивного, тематичнорго  видів туризму | 2016-2020 роки | | | | | | Департамент екології та туризму, Департамент освіти і науки, молоді та спорту ОДА  РДА спільно з органами місцевого самоврядування, громадські організації | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети  Інші джерела | | | | 50,0  30,0  30,0 | | | 50,0  30,0  30,0 | | | 50,0  30,0  30,0 | | | 50,0  30,0  30,0 | | 50,0  30,0  30,0 | | Розширення ринку туристичних послуг області шляхом розроблення та впровадження у 2016 - 2020  роках -25 нових туристичних продуктів | |
| **Розділ 5.**  **Розвиток туристичної інфраструктури** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Організація умов для додаткової зайнятості населення | 5.1. Створення у районах сприятливих адміністра-тивно-органі-заційних умов для  заохочення населення до надання  послуг | | Постійно | | | РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад органи місцевого самовря-дування | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | | - | | | - | | - | | | Збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних  сферах, діяльності  у два рази | |
| 5.2. Створен-ня туристичної та рекреаційної інфраструк- тури на територіях та  об’єктах природно-заповідного фонду (туристично-інформаційні пункти і центри, прокладання  та облаштування екологічних стежок та місць відпочинку тощо) | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА,  РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад  спільно з органами місцевого самовря-дування,  місцевого самовряду-вання, установи природно-заповідного фонду | | | | | Інші джерела | | | | 85,0 | | | 85,0 | | | | 85,0 | | | 85,0 | | 85,0 | | | Збільшення об’єктів туристич-  ної та рекреаційної інфраструк-тури на  територіях та об’єктах природо-заповідного фонду, розвиток туристичної інфраструк-тури в.т.ч в  межах Дністров-ського каньйону | |
| 5.3. Проведен-ня маркувальних робіт на туристичних маршрутах області | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА, обласне управління лісового та  мислив-ського господар-ства, громадські організації | | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети | | | | 20,0  60,0 | | | 20,0  60,0 | | | | 20,0  60,0 | | | 20,0  60,0 | | 20,0  60,0 | | | Розвиток пішохідного, велосипед-ного та інших видів туризму | |
| **Розділ 6.**  **Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Популяриза-ція та підвищення іміджу туристично- рекреаційного потенціалу Чернівецької області | 6.1. Організа-ція участі у міжнародних, вітчизняних, туристичних виставкових форумах та презентацій- них заходах  в Україні та закордоном | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА, суб’єкти туристичної діяльності | | | | | Обласний бюджет  інші джерела | | | | 55,0  50,0 | | | 55,0  50,0 | | | | 55,0  50,0 | | | 55,0  50,0 | | 55,0  50,0 | | | Представлення туристичного потенціалу області, просування туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках | |
| 6.2. Організа-ція та проведення в області туристичних заходів і фестивалів, в тому числі із сільського туризму | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА, РДА, суб’єкти туристичної діяльності, громадські організації | | | | | Обласний бюджет  Місцеві  бюджети | | | | 30,0  50,0 | | | 30,0  50,0 | | | | 30,0  50,0 | | | 30,0  50,0 | | 30,0  50,0 | | | Популяризація культурних, етнографічних, природних особливостей області, що призведе до збільшення чисельності внутрішніх та іноземних туристів | |
| 6.3. Організа-ція регіональ-них виставок, конференцій, фестивалів,  в тому числі із сільського туризму, семінарів та інших заходів | | Постійно | | | Департамент екології та туризму ОДА, РДА, громадські організації,  суб’єкти туристичної діяльності | | | | | Місцеві  бюджети  інші джерела | | | | 60,0  10,0 | | | 60,0  10,0 | | | | 60,0  10,0 | | | 60,0  10,0 | | 60,0  10,0 | | | Популяриза-ція культурних, етнографіч-них, природних особли-  востей області пропагувавня здорового способу життя | |
| 6.4. Проведен-ня рекламних турів для представників  туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій | | Постійно | | | Департамент екології та  туризму  ОДА, суб’єкти туристичної діяльності | | | | | Обласний бюджет  інші джерела | | | | 60,0  5,0 | | | 60,0  5,0 | | | | 60,0  5,0 | | | 60,0  5,0 | | 60,0  5,0 | | | Організація у 2016-2020  роках по 2 прес-тури,  що призведе до збільшення кількісного та якісного туристичного продукту | |
| 6.5. Розробка та впровадження логотипу, бренду «Буковина туристична»  здійснення заходів щодо його просування на туристичному ринку | | Постійно | | | Департамент екології та туризму ОДА | | | | | Обласний бюджет | | | | 5,0 | | | **-** | | | | **-** | | | **-** | | **-** | | | Створення конкурентно- спроможного туристичного продукту | |
| 6.6. Підвищення ефективності веб-ресурсу «Буковина туристична» | | Постійно | | | Департамент екології та туризму ОДА | | | | | Обласний бюджет | | | | 10,0 | | | 10,0 | | | | 10,0 | | | 10,0 | | 10,0 | | | Вдосконалення та просування сайту «Буковина туристична» хостингу та технічної підтримки, реєстрації домену, розробки модулів навігації з поступовим наповненням його візуальною, текстовою та рекламною інформацією | |
| 6.7. Розробка та видання туристичних карт, схем, путівників, брошур, буклетів, компакт-дисків, USB- флеш-  накопичу-вачів, книг, фільмів, відеороликів для розповсюдження серед гостей,  жителів  області, навчальних закладів | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА, громадські організації | | | | | Обласний бюджет | | | | 90,0 | | | 95,0 | | | | 95,0 | | | 95,0 | | 95,0 | | | Забезпечення реклами та просування туристичного потенціалу області, пропагування правил безпеки при здійсненні не  категорійних походів у гори, розвиток екскурсійного руху серед дітей та молоді | |
| 6.8. Проведен-ня заходів з відзначення в області Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму ОДА, РДА | | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети | | | | 30,0  10,0 | | | 30,0  10,0 | | | | 30,0  10,0 | | | 30,0  10,0 | | 30,0  10,0 | | | Популяриза-ція туризму, як пріоритет-ного напрямку розвитку області | |
| 6.9.Встанов-лення інформацій-  них щитів щодо розташування туристичних об’єктів із правилами безпечного поводження та номером виклику  рятувальної служби | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму  ОДА, РДА, управління ДСНС України у області | | | | | Місцеві бюджети  Інші джерела | | | | 40,0  50,0 | | | 40,0  50,0 | | | | 40,0  50,0 | | | 40,0  50,0 | | 40,0  50,0 | | | Встановлення у 2016-2020 роках  бігбордів і постарів зовнішньої реклами | |
| 6.10. Сприян-ня у проведенні туристично-  спортивних  заходів (зборів, змагань, турнірів, походів, експедицій) в межах області та включення їх в туристичну карту з обов’язковим дотриманням правил техніки безпеки | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму,  управління  молоді та спорту ОДА, управління ДСНС України у області, федерація спортивного туризму спільно з громадськи-ми організа-ціями | | | | | Обласний бюджет  Інші джерела | | | | 50,0  50,0 | | | 50,0  50,0 | | | | 50,0  50,0 | | | 50,0  50,0 | | 50,0  50,0 | | | Популяриза-ція здорового способу  життя та  активних видів відпочинку через реалізацію масових заходів | |
| **Розділ 7.**  **Посилення партнерських зв’язків з учасниками комплексної програми** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Підвищення ефективності регіонального менеджменту | 7.1. Організа-ція та участь у нарадах, круглих столах, семінарах конференціях з питань розвитку | | | 2016-2020 роки | | | Департамент екології та туризму, Департамент освіти і науки ОДА, РДА | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | - | | | - | | - | | | Забезпечення обміну досвідом у вирішенні та плануванні заходів, залученні внутрішніх та зовнішніх  інвестицій в  розвиток туризму, розширені межі садиб сільського зеленого туризму | |
| 7.2. Співпраця з релігійними, громадськими організаціями та об’єднаннями, фондами, общинами  та волонтерами щодо розвитку релігійного та паломницького туризму | | | 2016-2020 роки | | | | Департамент екології та туризму, ОДА, РДА | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | | - | | | - | | - | | | Впровадження нового туристичного продукту | |
| **Розділ 8.**  **Захист та безпека туристів** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Забезпечення на території області безпеки вітчизняних та іноземних туристів | 8.1. Проведен-ня постійного моніторингу виконання суб’єктами туристичної діяльності заходів щодо забезпечення безпеки туристів під час надання туристичних послуг та  забезпечення надання своєчасної та оперативної допомоги туристам на території області у разі виникнення надзвичайних ситуацій | | Постійно | | | Головне управління Національ-ної поліції в області,  управління ДСНС України у області | | | | | Вкладень коштів не потребує | | | | - | | | - | | | | - | | | - | | - | | | Забезпечен - ня безпеки туристів на території області | |
| **ВСЬОГО:** | | | | |  | | | | | | **2016 рік** | | | | **2017 рік** | | | | | | | **2018 рік** | | | **2019 рік** | | | | | **2020 рік** | |  |
| кошти обласного бюджету | | | | | | **400,0** | | | | **400,0** | | | | | | | **400,0** | | | **400,0** | | | | | **400,0** | | **2000,0** |
| кошти інших місцевих бюджетів | | | | | | **300,0** | | | | **300,0** | | | | | | | **300,0** | | | **300,0** | | | | | **300,0** | | **1500,0** |
| кошти інших джерел | | | | | | **300,0** | | | | **300,0** | | | | | | | **300,0** | | | **300,0** | | | | | **300,0** | | **1500,0** |
| **5000,0** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**1.7 Система управління та контролю за ходом виконання програми**

Структурні підрозділи обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації та виконавчі комітети місцевих рад, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади, які є відповідальними за виконання запланованих у Програмі заходів, забезпечують їх реалізацію у повному обсязі у визначені терміни та подають відповідну інформацію про виконання заходів Департаменту екології та туризму обласної державної адміністрації до 25 лютого щорічно впродовж 2017-2021 років.

Департамент екології та туризму обласної державної адміністрації здійснює контроль за станом впровадження і реалізації заходів цієї програми, не рідше одного разу на рік звітує про хід виконання Програми на сесії обласної ради та подає узагальнену інформацію до 01 березня щорічно Департаменту економічного розвитку обласної державної адміністрації , згідно з додатком 5 Порядку формування, фінансування та моніторингу виконання регіональних (комплексних) програм, затвердженого рішенням VI сесії обласної ради V скликання від 03.08.06 р. №80-6/06.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, передбачених на виконання програми, визначається Департамент екології та туризму обласної державної адміністрації.

**Керуючий справами обласної ради М. Борець**

**Додаток 1**

до комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням IV сесії обласної ради VII скликання

від 15 березня 2016 року №20-4/16

# Ресурсне забезпечення комплексної програми розвитку туризму

# в Чернівецькій області на 2016-2020 роки

*(тис. грн.)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми** | **Етапи виконання програми** | | | | | **Усього витрат на виконання програми** |
| **2016 рік** | **2017 рік** | **2018 рік** | **2019рік** | **2020 рік** |
| Обсяг ресурсів, усього,  у тому числі: | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 5000,0 |
| обласний бюджет | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 2000,0 |
| Районні бюджети та міський бюджет міста Чернівці | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 1500,0 |
| бюджети сіл, селищ, міст | - | - | - | - | - | - |
| кошти не бюджетних джерел | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 1500,0 |

**Керуючий справами обласної ради М. Борець**

**Додаток 2**

До комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки, затвердженої рішенням IV сесії обласної ради VII скликання

від 15 березня 2016 року №20-4/16

**Показники продукту комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва показника** | | **Одини-**  **ця** | | **Вихідні дані**  **на початок дії програми** | | | **Термін виконання програми** | | | | | | | | | | **Всього за період програ-ми** |
| **2016**  **рік** | | **2017**  **рік** | | **2018**  **рік** | | **2019**  **рік** | | **2020**  **рік** | |
| **1.** | **2.** | | **3.** | | **4.** | | | **5.** | | **6.** | | **7.** | | **8.** | | **9.** | | **10.** |
| **І Показники продукту програми** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Кількість проведених регіональних туристичних заходів, фестивалів, ярмарків тощо | | к-ть | | 6 | | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 45 |
| 2. | Кількість українських та міжнародних виставкових заходів, де представлено туристичний потенціал області | | к-ть | | 4 | | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 35 |
| 3. | Кількість суб’єктів туристичної діяльності | | к-ть | | 121 | | | 122 | | 123 | | 124 | | 125 | | 126 | | 126 |
| 4. | Кількість обслуговуваних туристів | | тис. осіб | | 16,5 | | | 16,8 | | 17,1 | | 17,4 | | 17,7 | | 18,0 | | 18,0 |
| 5. | Кількість іноземних туристів | | тис. осіб | | 0,08 | | | 0,08 | | 0,08 | | 0,09 | | 0,09 | | 0,09 | | 0,09 |
| 6. | Кількість внутрішніх туристів | | тис. осіб | | 16,8 | | | 17,1 | | 17,4 | | 17,7 | | 18,0 | | 18,3 | | 18,3 |
| 7. | Кількість садиб сільського туризму | | к-ть | | 124 | | | 134 | | 144 | | 154 | | 164 | | 174 | | 174 |
| 8. | Кількість навчальних семінарів для власників сільських садиб та бажаючих зайнятися розвитком сільського туризму | | к-ть | | 2 | | | 4 | | 6 | | 8 | | 10 | | 12 | | 40 |
| 9. | Дохід від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов’язкових платежі) | | млн. грн. | | 9,8 | | | 10,0 | | 10,2 | | 10,4 | | 10,6 | | 10,8 | | 52 |
| **ІІ Показники ефективності програми** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.** | **2.** | | | **3.** | | | **4.** | | **5.** | | **6.** | | **7.** | | **8.** | | **9.** | **10.** |
| 1. | Кількість осіб охоплених семінаром | | | чол. | | | 0,04 | | 0,08 | | 0,10 | | 0,12 | | 0,14 | | 0,16 | 0,6 |
| 2. | Кількість осіб що відвідують туристичні заходи, фестивалі, ярмарки | | | чол. | | | 5,0 | | 5,5 | | 6,0 | | 6,5 | | 7,0 | | 7,5 | 32,5 |
| 3. | Середня вартість участі в українських та міжнародних виставкових заходів, де представлено туристичний потенціал області | | | тис.грн. | | | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | 150,0 |
| 4. | Середня вартість проведення ознайомлювальних турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації з України та з-за кордону та інших рекламних та інформаційних акцій в межах області з підтримки внутрішнього та в’їзного туризму | | | тис.грн. | | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | 50,0 |
| **ІІІ Показники якості програми** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | | Збільшення кількості обслуговуваних туристів | | | | % | 101,5 | | 101,5 | | 101,5 | | 101,5 | | 101,5 | | 101,5 | 101,5 |
| 2. | | Збільшення кількості іноземних туристів, що відвідали область | | | | % | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | 101,8 |
| 3. | | Збільшення кількості туристів охоплених внутрішнім туризмом | | | | % | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | | 101,8 | 101,8 |
| 4. | | Збільшення доходу від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов’язкових платежі) | | | | % | 102,0 | | 102,0 | | 102,0 | | 102,0 | | 102,0 | | 102,0 | 102,0 |

**Керуючий справами обласної ради М. Борець**