

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови обласної ради
Чернівецька обласна рада

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
б/р 20.06.2025 № 68

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	0100000	Чернівецька обласна рада	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	25081241	(код за ЄДРПОУ)	
2.	0110000	Чернівецька обласна рада	(найменування відповідального виконавця)	25081241	(код за ЄДРПОУ)	
3.	0118420	8420	0830	Інші заходи у сфері міста (засоби масової інформації)		2410000000
(код Програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)		(код Типової програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)		(код Функціональної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)		(код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду	0,00	гривень.	60 000,00	гривень, у тому числі загального фонду	60 000,00 гривень та
5.	Підстави для виконання бюджетної програми	Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови КМУ від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану (з змінами)», розпорядження ОДА (ОВА) від 04.12.2023 №1232-р «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки зі змінами, розпорядження обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 18.12.2024 №1398-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2025 рік», від 19.05.2025 №695-р "Про внесення змін до обласного бюджету Чернівецької області на 2025 рік", розпорядження ОДА (ОВА) від 12.06.2025 №784-р				
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми	Ціль державної політики				
№ з/п	Протрама спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.					
1						

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широким верст населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань
2	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях
3	Висвітлення діяльності обласної ради через ЗМІ шляхом створення аудіовізуального продукту

9. Напрями використання бюджетних коштів

Напрями використання бюджетних коштів		гривень			
№ з/п		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення, інтернет-виданнях, друкованих ЗМІ тощо)	45 000,00	0,00	45 000,00	
2	Висвітлення діяльності обласної ради через ЗМІ шляхом створення аудіовізуального продукту	15 000,00	0,00	15 000,00	
УСЬОГО		60 000,00	0,00	60 000,00	

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього		гривень
1	2	3	4	5		
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки	60 000,00	0,00	60 000,00		
Усього		60 000,00	0,00	60 000,00		

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
затрат						
1	Кількість угод з редакціями періодичних друкованих видань (газет), інтернет-видань	од.	Розрахунково	10,00	0,00	10,00
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності обласної ради в медіа (радіо, телебачення, інтернет видання, преса)	грн.	Кошторис, договір	45 000,00	0,00	45 000,00
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності обласної ради через ЗМІ шляхом створення аудіовізуального продукту	грн.	Кошторис, договір	15 000,00	0,00	15 000,00
продукту						
2	Кількість публікацій в медіа (радіо, телебачення, інтернет-виданнях, друкованих ЗМІ)	од.	акти наданих послуг	20,00	0,00	20,00
2	Кількість аудіовізуального контенту (аудіо, відео роликів тощо)	од.	акти наданих послуг	1,00	0,00	1,00
ефективності						
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет- виданнях, друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунково	2 250,00	0,00	2 250,00
3	Середня вартість одного аудіовізуального контенту (аудіо та відео продукту)	грн.	Розрахунково	15 000,00	0,00	15 000,00

якості		відс.	Розрахунково	100.00	0.00	100.00
4	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком					

Голова обласної ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(Назва місцевого фінансового органу)

(підпис)

Олексій БОЙКО

(Власне ім'я, прізвище)

Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(підпис)

Анжела ДЯКОВА

(Власне ім'я, прізвище)

М.П.

