

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження голови обласної ради  
Чернівецька обласна рада

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
16.09.2024 № 842

ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	0100000 (код Програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)	Чернівецька обласна рада (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	25081241 (код за ЄДРПОУ)			
2.	0110000 (код Програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)	Чернівецька обласна рада	25081241 (код за ЄДРПОУ)			
3.	0118420 (код Програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації витратів та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією витратів та кредитування місцевого бюджету)	2410000000 (код бюджету)	
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду	0,00 гривень.	20 000,00 гривень.	у тому числі загального фонду	20 000,00 гривень та	
5.	Підстави для виконання бюджетної програми Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови КМУ від 11.03.2022 №252 «Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану (із змінами)», розпорядження ОДА (ОВА) від 04.12.2023 №1232-р «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки, розпорядження обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 19.12.2023 №1311-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2024 рік», від 12.09.2024 №953-р «Про внесення змін до обласного бюджету Чернівецької області на 2024 рік»					
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми						
№ з/п	Ціль державної політики					
1	Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.					

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
№ з/п	
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), Інтернет виданнях

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення, Інтернет-виданнях тощо)	10 000,00	0,00	10 000,00
2	Висвітлення діяльності обласної ради через ЗМІ шляхом створення аудіовізуального продукту	10 000,00	0,00	10 000,00
<b>УСЬОГО</b>		<b>20 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20 000,00</b>

гривень

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2024-2027 роки	20 000,00	0,00	20 000,00
<b>Усього</b>		<b>20 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20 000,00</b>

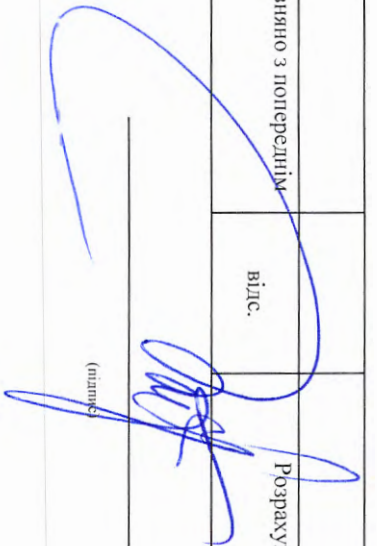
гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності обласної ради в медіа (радіо, телебачення, інтернет видання)	грн.	Кошторис, договір	10 000,00	0,00	10 000,00
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності обласної ради через ЗМІ шляхом створення аудіовізуального продукту	грн.	Кошторис, договір	10 000,00	0,00	10 000,00
	<b>продукту</b>					
2	Кількість публікацій в медіа (радіо, телебачення, інтернет- виданнях	од.	акти наданих послуг	1,00	0,00	1,00
2	Кількість аудіовізуального контенту (аудіо, відео роликів тощо)	од.	акти наданих послуг	1,00	0,00	1,00
	<b>ефективності</b>					
3	Середня вартість однієї публікації в інтернет- виданнях	грн.	Розрахунково	10 000,00	0,00	10 000,00
3	Середня вартість одного аудіовізуального контенту (аудіо та відео продукту)	грн.	Розрахунково	10 000,00	0,00	10 000,00

	якості		Розрахунково			
4	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	відс.	50,00	0,00	50,00	

Голова обласної ради



(підпис)

Олексій БОЙКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(Назва місцевого фінансового органу)

Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)



(підпис)

Анжела ДЯКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П.

