

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26.08.2014 № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 01 листопада 2022 року № 359)

ЗВІТ

про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	0100000	Чернівецька обласна рада	25081241	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за СДРПОУ)			
2.	0110000	Чернівецька обласна рада	25081241	(найменування виділовального виконавчика) (код за СДРПОУ)			
3.	0118420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)			
4.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми						
№ з/п		Ціль державної політики					
1		Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.					
5. Мета бюджетної програми							
Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечені відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікацій.							
6. Завдання бюджетної програми							
№ з/п		Завдання					
1		Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань					
2		Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення					
3		Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях					
4		Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях					

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетного програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетного програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення	гриевнь
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет-виданнях	40 000,00	0,00	40 000,00	39 300,00	0,00	39 300,00	-700,00	0,00	-700,00	
	УСЬОГО	40 000,00	0,00	40 000,00	39 300,00	0,00	39 300,00	-700,00	0,00	-700,00	

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми**

№ з/п	Пояснення	Пояснення				Відхилення	гриевнь
		2	1	2	1		
	В умовах жорсткої економії бюджетних коштів, максимально застосували можливості використання ресурсу соціальних Інтернет-мереж, що привело до невикористаних коштів у сумі 700 грн (1,7% конторисних призначень)						

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення	гриевнь
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки	40 000,00	0,00	40 000,00	39 300,00	0,00	39 300,00	-700,00	0,00	-700,00	
	Усього	40 000,00	0,00	40 000,00	39 300,00	0,00	39 300,00	-700,00	0,00	-700,00	

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одниця вимірювання	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)				Відхилення	гриевнь
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	затрат												
3	Кількість угод з редакціями інтернет-	од.	Договір, рахунок	2,00	0,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	продукту							
2	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	акти наданих послуг	од.	акти наданих послуг	6,00	0,00	6,00	0,00
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет-виданнях	Розрахунково	грн.	Розрахунково	6 700,00	0,00	6 700,00	0,00
	якості							
1	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	Розрахунково	відс.	Розрахунково	0,00	0,00	100,00	100,00

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками ***

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками			
№ з/п	Показники	Однини вимірювання	
1	2	3	4
	затрат		
3	Кількість угод з редакціями інтернет-видань	од.	Впродовж 2023 року укладено дві угоди з медіа-провайдерами на висвітлення діяльності Чернівецької обласної ради на інформаційних інтернет-платформах (Бук-Ньюс, Шпалта, Медіа агентство ACC)
	продукту		
	якості		
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет-виданнях	грн.	Середня фактична вартість однієї публікації в медіа на інтернет-платформах становить 6550 грн. На середню вартість однієї публікації вплинула вартість висвітлення в медіа відеозвіту діяльності депутатського корпусу та голови Чернівецької обласної ради за 2023 рік
	ефективності		
1	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	відс.	У попередні роки використовувалися для висвітлення діяльності обласної ради публікації у друкованих засобах масової інформації, у 2023 році - всі публікації здійснювалися в медіа (інтернет виданнях), що вплинуло на показник динаміки

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2023 році фінансування бюджетної програми КПКВК МБ 0118420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» здійснювалося в межах затвердженого конторису. Уточнені результативні показники, затверджені паспортом бюджетної програми, кошторисні призначенні виконані на 98,3%.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.
У 2023 році бюджетна програма КПКВК МБ 0118420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» профінансована у сумі 39300 грн., що складає 98,3% кошторисних призначень.
Виконання заходів зазначененої програми із висвітлення діяльності обласної ради в медіа засобах забезпечило належний рівень інформування громади щодо діяльності Чернівецької обласної ради. Бюджетні зобов'язання та відповідні видатки за загальним фондом бюджету здійснювалися тільки в межах бюджетних асигнувань, забезпечуючи цільове спрямування та використання бюджетних коштів та жорсткої економії бюджетних коштів в умовах восьмого стану та максимального використання можливостей безкоштовних ресурсів соціальних мереж.

* Зазначається всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорти бюджетної програми
** Зазначається посчення щодо тривалості відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджені у паспорти бюджетної програми.
*** Зазначається пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Перший заступник голови обласної ради

Микола ГУЙТОР
(підпис)

На чальник відділу фінансового забезпечення та публічних закупівель-головний бухгалтер

Мілена КОЛОСАРЬОВА
(підпись)

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)