**Додаток 3**

**до Регіональної Програми**

**сприяння розвитку громадянського**

**суспільства, відзначення свят державного, регіонального, місцевого значення та здійснення представницьких, інших заходів у Чернівецькій області на 2021-2023 роки**

Результативні показники Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з\п** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Вихідні дані на початок дії Програми** | **Роки** | | | **Усього за період дії Програми** |
| **2021** | **2022** | **2023** |
| **1.** **Показники продукту Програми на 2021-2023 роки** | | | | | | | |
| 1 | Кількість щорічних оцінок стану розвитку громадянського суспільства | К-ть | **-** | 1 | 1 | 1 | **3** |
| 2 | Кількість соціологічних досліджень | К-сть | 1 | 2 | 2 | 3 | **7** |
| 3 | Кількість публічних консультацій, засідань громадської ради, щорічних Форумів інститутів громадянського суспільства | К-ть | 8 | 15 | 17 | 20 | **52** |
| 4 | Кількість проєктів і програм інститутів громадянського суспільства | К-ть | - | 10 | 15 | 15 | **40** |
| 5. | Кількість методичних рекомендацій, буклетів, матеріалів для навчальних тренінгів, що узагальнюють досвід діяльності інститутів громадянського суспільства регіону та України | К-сть (тис.шт) | **-** | 1,0 | 1,2 | 1,3 | **3,5** |
| 6. | Кількість семінарів, конференцій, тренінгів, круглих столів, тощо | К-сть | - | 60 | 65 | 70 | **65** |
| 7. | Кількість учасників семінарів, конференцій, тренінгів, круглих столів, тощо | К-сть |  | 25 | 30 | 40 | **95** |
| 8. | Кількість урочистих, святкових зборів, мітингів, покладань, фестивалів, інш. | К-сть | - | 18 | 22 | 22 | **62** |
| **2.Показники ефективності Програми на 2021-2023 роки** | | | | | | | |
| 1 | Середня вартість методології та щорічної оцінки розвитку інститутів громадянського суспільства | тис.грн. | - | 50,0 | 30,0 | 30,0 | **36,6** |
| 2 | Середня вартість одного соціологічного дослідження щодо розвитку громадянського суспільства | тис.грн. | **-** | 50,0 | 50,0 | 50,0 | **50,0** |
| 3 | Середня вартість однієї публічної консультації з громадськістю щодо формування та реалізації державної та регіональної політики | тис.грн. | - | 1,5 | 2,92 | 2,332 | **2,25** |
| 4 | Середня вартість одного проекту і програми інституту громадянського суспільства | тис.грн. | - | 100,0 | 66,67 | 66,67 | **77,8** |
| 5 | Середня вартість одного семінару, конференції, тренінгу, круглого столу, тощо | тис.грн. | - | 17,0 | 15,4 | 14,3 | **15,7** |
| 6 | Середня вартість одного заходу (урочистих, святкових зборів , мітингів, покладань, фестивалів, інш.) | тис.грн. | - | 27,7 | 22,7 | 22,7 | **24,2** |
| **3.Показники якості Програми на 2021-2023 роки** | | | | | | | |
| 1 | Частка наповнення банку даних соціально значущих ініціатив ІГС області | % до загального обсягу ініціатив | - | 10 | 20 | 30 | **30** |
| 2 | Відсоток залучення інститутів громадянського суспільства до консультаційно-дорадчих місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | % ІГС залучених до роботи цих органів | 5 | 15 | 15 | 20 | **20** |
| 3 | Рівень залучення громадян до участі в заходах інститутів громадянського суспільства | % від загальної чисельності | 5 | 10 | 12 | 15 | **15** |
| 4 | Відсоток залучених інститутів громадянського суспільства до обговорення проектів рішень органів влади | % від усіх ІГС | 5 | 10 | 12 | 15 | **15** |
| 5 | Відсоток мешканців краю, які будуть поінформовані про діяльність інститутів громадянського суспільства | % | 10 | 20 | 25 | 25 | **25** |
| 6 | Рівень поінформованості про державні свята, видатних особистостей держави і краю, національні символи, культуру, звичаї і традиції | % | 30 | 35 | 40 | 40 | **40** |
| 7 | Відсоток мешканців області, що долучатимуться до відзначення знаменних і пам`ятних дат, спільного вирішення проблемних питань суспільного життя | % | 20 | 25 | 25 | 30 | **30** |

**Керуючий справами обласної ради Микола БОРЕЦЬ**