

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови обласної ради
Чернівецька обласна рада

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Вір 31.01.2023 № 20

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1. 0100000 Чернівецька обласна рада 25081241
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)
2. 0110000 Чернівецька обласна рада 25081241
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)
3. 0118420 8420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації 2410000000
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 100 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 100 000,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення 2-ї сесії обласної ради VIII скликання від 30.03.2021 №16-2/21 «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки», розпорядження обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 20.12.2022 №1507-р «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань
2	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення
3	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях
4	Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет-виданнях	50 000,00	0,00	50 000,00
2	Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях	50 000,00	0,00	50 000,00
	УСЬОГО	100 000,00	0,00	100 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки	100 000,00	0,00	100 000,00
	Усього	100 000,00	0,00	100 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Кількість угод з редакціями періодичних друкованих видань (газет)	од.	Договір, рахунок	15,00	0,00	15,00
2	Кількість угод з телерадіокомпаніями	од.	Договір, рахунок	2,00	0,00	2,00
3	Кількість угод з редакціями інтернет- видань	од.	Договір, рахунок	2,00	0,00	2,00
	продукту					
1	Кількість публікацій у друкованих виданнях	од.	акти наданих послуг	45,00	0,00	45,00
2	Кількість публікацій в інтернет- виданнях	од.	акти наданих послуг	30,00	0,00	30,00
3	Кількість аудіороликів (відеороликів)	од.	акти наданих послуг	1,00	0,00	1,00
	ефективності					
1	Середня вартість однієї публікації в друкованих періодичних виданнях	грн.	Розрахунково	1 100,00	0,00	1 100,00
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет- виданнях	грн.	Розрахунково	1 000,00	0,00	1 000,00
3	Середня вартість одного аудіоролика (відеоролика)	грн.	Розрахунково	20 000,00	0,00	20 000,00

		якості					
1	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	віде.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00	

Голова обласної ради

_____ **Олексій БОЙКО**
(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник Директора Департаменту фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

_____ **Володимир КІНДРАТ**
(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

М.П.

