

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2022 рік

1.	0100000	Чернівецька обласна рада			25081241
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	0110000	Чернівецька обласна рада			25081241
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	0118420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	24100000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань
2	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення
3	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях
4	Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет-виданнях									

гривень

ефективності											
2	Середня вартість однієї публікації в друкованих періодичних виданнях	грн.	Розрахунково	1 000,00	1 000,00	893,00		893,00	-107,00		-107,00
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет-виданнях	грн.	Розрахунково								
2	Середня вартість одного аудіоролика якості	грн.	Розрахунково								
2	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	відс.	Розрахунково	100,00	100,00	59,60		59,60	-40,40		-40,40

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками								
1	2	3	4								
	затрат										
2	Кількість угод з редакціями періодичних друкованих видань (газет)	од.	У 2022 році укладено на 5 договорів менше із редакціями друкованих засобів масової інформації через особливості висвітлення діяльності у 2022 році під час повномасштабного вторгнення сусідньої країни-агресора, введенням воєнного стану в країні, та жорсткою економією бюджетних коштів								
	продукту										
2	Кількість публікацій у друкованих виданнях	од.	Через зменшення кількості надавачів інформаційних послуг, відповідно зменшилася кількість запланованих публікацій у друкованих виданнях на 2 од.								
	ефективності										
2	Середня вартість однієї публікації в друкованих періодичних виданнях	грн.	Фактична вартість однієї публікації в друкованих ЗМІ становить 893 грн., або на 107 грн. менше від запланованої (або 90% від планованої вартості витрат на одну публікацію)								
	якості										
2	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	відс.	Динаміка кількості публікацій у порівнянні з показниками 2021 року склала 59,6% (у минулому році кількість публікацій склала 47 проти показника цього року -28), причини зниження показників динаміки зазначені у п.1 розділу Затрат								

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2022 році фінансування бюджетної програми КПКВК МБ 0118420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» здійснювалося в межах затвердженого кошторису. Уточнені результативні показники, затвержені паспортом бюджетної програми, кошторисні призначення виконані на 83,3%.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

У 2022 році бюджетна програма КПКВК МБ 0118420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» профінансована у сумі 25000 грн., що складає 83,3% кошторисних призначень. Виконання заходів зазначеної програми із висвітлення діяльності обласної ради засобами періодичних друкованих видань забезпечило належний рівень інформування громади щодо діяльності Чернівецької обласної ради. Бюджетні зобов'язання та відповідні видатки за загальним фондом бюджету здійснювалися тільки в межах бюджетних асигнувань, забезпечуючи цільове спрямування та використання бюджетних коштів та жорсткої економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану та максимального використання можливостей безкоштовних ресурсів соціальних Інтернет-мереж.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми

** Зазначаються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

*** Зазначаються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Голова обласної ради

(підпис)

Олексій БОЙКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Начальник відділу фінансового забезпечення

(підпис)

Мілна КОЛОСАРЬОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)