

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови обласної ради
Чернівецька обласна рада

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 22.11.2022 № 114

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>0100000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Чернівецька обласна рада</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25081241</u> (код за СДРПОУ)		
2.	<u>0110000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Чернівецька обласна рада</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25081241</u> (код за СДРПОУ)		
3.	<u>0118420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>24100000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 50 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 50 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення 2-ї сесії обласної ради VIII скликання від 30.03.2021 №16-2/21 «Про затвердження Регіональної програми забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки», рішення 6-ї сесії обласної ради VIII скликання від 22.12.2021 №364-6/21 «Про обласний бюджет Чернівецької області на 2022 рік», розпорядження ОДА (ОВА) від 16.11.2022 №1390-р "Про внесення змін до обласного бюджету Чернівецької області на 2022 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Програма спрямована на реалізацію державної політики в інформаційній та видавничій сферах, забезпечення свободи слова, думки, доступу до інформації, створення належних умов для залучення громадськості до реалізації державної політики.

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформаційних потреб населення області в доступі до офіційної інформації про діяльність обласної виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, забезпечення відкритості та прозорості обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування, створення якісного інформаційного контенту, охоплення широких верств населення офіційною інформацією про діяльність обласної виконавчої влади та місцевого самоврядування з використанням сучасних каналів комунікації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань
2	Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення
3	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет виданнях
4	Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності обласної ради в засобах масової інформації (радіо, телебачення), інтернет-виданнях	0,00	0,00	0,00
2	Висвітлення діяльності обласної ради у друкованих періодичних виданнях	50 000,00	0,00	50 000,00
	УСЬОГО	50 000,00	0,00	50 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми


гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна програма забезпечення інформаційних потреб населення області на 2021-2023 роки	50 000,00	0,00	50 000,00
	Усього	50 000,00	0,00	50 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
2	Кількість угод з редакціями періодичних друкованих видань (газет)	од.	Договір, рахунок	15,00	0,00	15,00
2	Кількість угод з телерадіокомпаніями	од.	Договір, рахунок	0,00	0,00	0,00
2	Кількість угод з редакціями інтернет- видань	од.	Договір, рахунок	0,00	0,00	0,00
	продукту					
2	Кількість публікацій у друкованих виданнях	од.	акти наданих послуг	45,00	0,00	45,00
2	Кількість публікацій в інтернет- виданнях	од.	акти наданих послуг	0,00	0,00	0,00
2	Кількість аудіороликів	од.	акти наданих послуг	0,00	0,00	0,00
	ефективності					
2	Середня вартість однієї публікації в друкованих періодичних виданнях	грн.	Розрахунково	1 100,00	0,00	1 100,00
2	Середня вартість однієї публікації в інтернет- виданнях	грн.	Розрахунково	0,00	0,00	0,00
2	Середня вартість одного аудіоролика	грн.	Розрахунково	0,00	0,00	0,00

	якості					
2	Динаміка кількості публікацій порівняно з попереднім роком	відс.	Розрахунково	100,00	0,00	100,00

Перший заступник голови обласної ради



 (підпис)

Микола ГУЙТОР

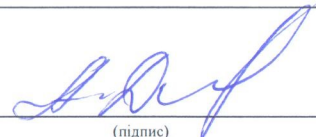
_____ (ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)

_____ (Назва місцевого фінансового органу)

Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації)



 (підпис)

Анжела ДЯКОВА

_____ (ініціали/ініціал, прізвище)

22.11.2022

(Дата погодження)

М.П.

